**投稿须知**

## 特别提示

1. 邮件标题及资料包请以**“新作投稿-项目名称-设计单位”格式命名**。
2. 由于媒体中心每日接收投稿数量较多，发送资料前请确认项目基本信息、文图资料准确无误。**接受投稿后，不做原始资料的改动。**
3. **请确认业主、主管单位、设计联合体、EPC单位等相关合作方，均知悉发布事宜，且同意内容。**
4. 为避免不必要的工作浪费及反复沟通，**原则上不接受已在微信公众号发布且标注“原创”的投稿。**若已发布且设置“原创”，请务必在投稿时提前说明，并为投稿公号（有方空间账号：youfang502；Space内外账号：designall）**开设好双白名单（“可转载、不显示转载来源”），否则不予发表。**
5. 有方视频现已接受项目类视频投稿。如有视频资料，**可提供源文件（1080P以上），注明视频版权或摄影师信息。**审核通过的项目视频将通过有方视频单独发布。

**投稿所需资料**

1. **所需资料列表**

① 项目基本信息（详见第二部分）；

② 项目中文文字介绍（尽量不超过2500字）。如有英文介绍，可附上；

③ 项目建成照片。宽度像素在1800px左右，JPEG 格式，每张小于5MB；

④ 项目技术图纸。包括但不限于总图、平立剖、大样节点、分析图等，宽度像素在1800px左右，JPEG 格式（请勿发送pdf文件）；

⑤ 以上图片资料必须附有图注，并写清每张图片的版权/摄影师信息。可命名为对图片内容的简短、准确描述；

⑥ 项目视频源文件（如有）。分辨率大于或等于1080P，并注明版权/摄影师信息；

⑦ 图文排版参考文件（此项可选）。

**第二部分 项目基本信息**（若无可空出，若有其他基本信息请补充）

项目名称：

项目类型（建筑/规划/景观/室内/改造/……，视情况可多选，但请注明主要类型）：

项目地点：

建成状态：建成/方案/建设中

若为方案，则标明方案状态：体现方案未来情况的描述，包括但不限于中标方案/竞赛获胜方案/设计委托等

设计时间（起迄年月）：

建设时间（起迄年月）：

用地面积（平方米）：

建筑面积（平方米）：

设计单位（联合设计请注明所有设计方及分工，并确认各设计单位已认可发布内容）：

设计单位联系方式（网站或邮箱）：

主创建筑师：

设计团队完整名单（依据项目实际情况填写，可按工作内容分栏）：

其他参与单位，包括但不限于（若无可空出，若有其他合作方请补充）：

规划：

建筑：

结构：

景观：

室内：

照明：

施工：

材料：

业主：

造价：

摄影师：

摄影师网站：

视频版权：

投稿方联系邮箱：

微信对接人ID：

**投稿流程**

[**请将填写后的表格与以上资料，以压缩包形式发送至邮箱media@archiposition.com，请尽量避免使用163邮箱。**](mailto:请将填写后的表格与以上资料，以压缩包形式发送至邮箱media@archiposition.com，请勿使用网盘发送。)

**作品权属瑕疵保证责任**

1. 投稿方保证合法拥有文字、图片、声音、视频、肖像等投稿内容的完整权利，包括但不限于人身权、知识产权等，或者已经取得相关权利人的合法授权。
2. 被有方采用发布的投稿内容，侵犯他人权利，或者违反相关法律法规、政策等的规定而引起纠纷的，投稿方应负责解决纠纷并承担全部责任；导致第三方向有方提出索赔要求并衍生任何损失的，投稿方应承担全部法律和经济责任，包括但不限于有方为应对索赔而支出的律师费、差旅费、诉讼费、赔偿金等。